

Grand rendez-vous des créneaux d'excellence

Ateliers d'échanges intercréneaux

20 novembre 2008 de 9 h à 10 h 30

Synthèse des discussions

Afin de faciliter les interactions, les participants étaient répartis dans cinq ateliers qui regroupaient plus d'une soixantaine de personnes chacun.

L'objectif de ces ateliers était de faire témoigner les participants sur leurs bons coups/meilleures pratiques portant sur les thèmes suivants : la mobilisation, la gouvernance, la communication, la collaboration intercréneaux et les enjeux au cœur de l'action des créneaux (développement international, main-d'œuvre, innovation).

Les ateliers étaient présidés par des présidents de comités régionaux ACCORD et animés par un représentant du MDEIE. Les mêmes thèmes ont été abordés dans chacun des groupes.

Un secrétaire d'atelier était également présent, afin de prendre des notes qui ont servi de base à l'élaboration de cette synthèse. Toutes les interventions n'ont pu être retranscrites, aussi ce document doit se lire comme un résumé des principaux points abordés dans les ateliers et non comme un compte rendu exhaustif des discussions. Également, ce document apporte des éléments de réponse à plusieurs points soulevés pendant les ateliers.

1 - La mobilisation

La mobilisation des gens d'affaires est la pierre angulaire de la démarche ACCORD. Cependant, **selon la plupart des participants, cette mobilisation n'est pas spontanée**, des actions doivent être entreprises pour créer l'engagement désiré au sein des créneaux.

Voici, classés par type d'actions, les commentaires recueillis à cet effet :

S'assurer de la participation active et prépondérante des gens d'affaires

- La participation des gens d'affaires dans la planification stratégique, l'élaboration du plan d'action et lors des réunions des comités de créneau est essentielle pour assurer le succès du créneau.
- L'identification et la participation d'au moins une entreprise leader du créneau est indispensable.
- Les porteurs de projets doivent être des entreprises.
- Si de grandes entreprises présentes dans la région sont reliées au créneau, leur implication est essentielle.
- Il est particulièrement important que les intervenants et les entreprises qui composent le créneau aient un réel pouvoir de gestion des potentiels et des ressources. Ceux-ci connaissent les besoins du secteur d'activité visé et peuvent ainsi mieux déterminer les priorités.

Favoriser une bonne compréhension de la démarche

Pour accroître la mobilisation, les participants des créneaux doivent bien connaître et comprendre la démarche ACCORD. Pour ce faire, des événements peuvent être organisés tels que des activités de maillage, des séances d'information, des déjeuners-rencontres, des visites d'entreprises, la participation à des missions ou à des forums, la création d'équipes projets, la mise en place de comités de travail, etc. Ces activités offrent aux membres des créneaux l'occasion de se familiariser au projet, de se tenir informés et d'accentuer leur sentiment d'appartenance à la démarche.

Exemples :

- ✓ Créneau Matériaux composites et plastique – Chaudière-Appalaches : mise en place de tables sectorielles en matière de productivité, d'innovation et de commercialisation.
- ✓ Créneau Meuble – Centre-du-Québec : visite d'une entreprise membre à l'occasion des comités de créneau.

Donner accès à de l'information privilégiée

La mobilisation passe par l'information, il est important de faire circuler l'information auprès des membres du créneau. Ces informations peuvent être variées :

- Accéder à de l'information privilégiée sur les opportunités d'affaires.
- Offrir un appui ou des services techniques pour le développement de marchés.
- Offrir l'accès à de l'information sur les innovations et les meilleures pratiques d'affaires (veille électronique, formation, etc.).
- Diffuser l'information concernant les différentes initiatives des membres du créneau par des bulletins d'information régionaux ACCORD.

Exemple :

- ✓ Créneau Meuble - Mauricie : accès à de l'information stratégique telle que des études sur les tendances en design, en développement de produits et en matériaux d'avenir.

Poser des gestes concrets

Il est essentiel que des gestes concrets soient posés et publicisés afin de démontrer concrètement ce que peut apporter ACCORD aux entreprises. Voici quelques exemples :

- Regroupement ou coopérative d'achat.
- Création d'une synergie entre les intervenants des première, deuxième et troisième transformations d'un secteur. Cette synergie permettra de maximiser les ressources disponibles au sein des chaînes d'approvisionnement existantes (cartographie).
- Cibler des objectifs/intérêts communs pour réunir les gens. Ensuite, impliquer les personnes concernées dans le développement des stratégies qui permettront de réaliser les objectifs fixés.
- Trouver des façons de valoriser le secteur d'activité pour favoriser le recrutement et la relève en offrant, par exemple, des formations spécialisées qui répondent aux besoins d'un grand nombre d'entreprises au sein du créneau.
- Offrir les moyens de réaliser les projets du plan d'action par l'accessibilité à du financement public.
- Communiquer les retombées des actions du créneau afin de diffuser les résultats des efforts et ainsi, mobiliser les différents partenaires du créneau.
- Définir concrètement les rôles et responsabilités de chacun afin d'enrayer l'ambiguïté et les motiver dans leurs responsabilités respectives.

Exemples :

- ✓ Créneau Meuble, 2^e et 3^e transformations - Lanaudière : partage du parc-machine et collaboration pour la logistique de transport des marchandises.
- ✓ Créneau Matériaux composites et plastique – Chaudière-Appalaches: participation au regroupement d'achat de matières premières et autres services : Coopérative d'achats stratégiques intégrés (CASI).
- ✓ Créneau Aliments santé – Capitale-Nationale : création d'une table commune auprès des donneurs d'ordre (Sobeys, Cosco) : a permis à plusieurs entreprises de la région d'être référencées chez de grands distributeurs. Volume d'affaires : environ 20 M\$.

2 – La gouvernance

Selon les propos recueillis, la gouvernance se situe au cœur des préoccupations de bon nombre de participants. Les rôles et mandats des différents intervenants soulèvent de nombreuses questions et l'arrimage avec les instances locales (CRE, CLD) semble, selon les régions, encore très hétérogène. Une plus grande collaboration entre les différents partenaires et la mise en commun de ressources complémentaires sont des points qui ont été abordés à plusieurs reprises. La mise en œuvre des plans d'actions suscite également de nombreux commentaires, notamment en ce qui concerne le financement des projets. **La régionalisation de la responsabilité de la gestion du fonds de créneau, pour assurer une plus grande autonomie, a été une demande récurrente dans chaque atelier.**

Les différents points abordés ci-dessus démontrent qu'une **plus large diffusion de l'information concernant le fonctionnement de la démarche ACCORD est nécessaire**, notamment afin d'améliorer l'efficacité de la mise en œuvre des plans d'action des créneaux.

Voici, ci-après, des éléments d'information ou de réponse qui ont été élaborés à partir de témoignages recueillis lors des ateliers et du positionnement ministériel vis-à-vis le projet ACCORD.

- **Comité régional**

Les comités régionaux ont toujours un rôle capital dans le projet ACCORD. Ils sont responsables de la mise en œuvre de l'ensemble de la démarche dans leur région.

Le nombre grandissant de créneaux ayant signé leur entente de mise en œuvre permet désormais aux **comités régionaux de jouer pleinement leur rôle de relais institutionnel régional, de vecteur de communication et de mobilisation autour du projet ACCORD.**

Les comités régionaux sont supportés par les directions régionales du MDEIE, notamment pour toutes les tâches administratives liées à l'exercice du mandat.

- **Structure de gestion du créneau**

Le danger lié à la multiplication des organismes dans un secteur est ressorti dans les commentaires des participants. Les créneaux ont donc avantage à s'appuyer sur les organisations existantes qui interviennent comme partenaires, afin de faciliter la mise en œuvre des plans d'action. Cependant, le comité de créneau reste le seul décisionnaire quant aux projets à mettre en place. Plusieurs créneaux ont privilégié cette avenue et peuvent compter sur l'expertise et les infrastructures d'associations sectorielles, d'organismes régionaux de recherche ou de développement économique.

Exemples :

- ✓ Pôle Québec Chaudière-Appalaches : tous les créneaux de la région de la Capitale-Nationale.
- ✓ Centre d'aide technologique aux entreprises de la Côte-Nord : créneau Ingénierie des Procédés Industriels Métallurgiques et Miniers.
- ✓ AMETVS : créneaux Équipements de transport – Centre-du-Québec et Technologies de matériel de transport et logistique – Montérégie.
- ✓ Technopole maritime du Québec : créneau Ressources, sciences et technologies marines – Bas-Saint-Laurent.
- ✓ L'association des producteurs de tourbe du Québec : le conseil d'administration de l'association est devenu le comité de créneau « Valorisation de la tourbe » - Bas-Saint-Laurent.

Lorsqu'il n'y a aucune organisation qui peut assurer la mise en œuvre et la coordination du créneau, la création d'un organisme sans but lucratif dirigé par les gens d'affaires peut s'avérer une solution.

Exemples :

- ✓ MicroTeQ 10 : créneau Micro/Nano-technologies pour l'électronique de pointe – Montérégie-Estrie.
- ✓ MISA : créneau Techno-mines souterraines – Abitibi-Témiscamingue.
- ✓ Réseau des entreprises du secteur bois de l'Outaouais (RESBO) : créneau Production et transformation du bois de type feuillu - Outaouais.
- ✓ Signature Bois Laurentides : créneau Transformation de la forêt mixte – Laurentides.

- **Fonctionnement du créneau**

- Comité exécutif

Le comité de créneau peut décider de nommer un **comité exécutif** ou comité de pilotage restreint qui se réunira plus souvent et **prendra les décisions nécessaires à l'avancement des projets.** Une coprésidence peut également s'avérer une bonne solution, notamment afin d'être assuré d'une présence continue.

Exemple :

- ✓ Créneau Équipements de transport – Centre-du-Québec.

- Comités de travail

Afin de **travailler sur des dossiers spécifiques** tels que la main-d'œuvre, l'innovation ou le développement de marché, des groupes de travail ou conseils d'orientation peuvent être mis en place.

Exemple :

- ✓ Créneau Matériaux composites et plastique – Chaudière-Appalaches : mise en place de tables sectorielles en matière de productivité, d'innovation et de commercialisation : ont suscité la révision de la planification stratégique des plans d'affaires d'une trentaine d'entreprises du créneau et devraient amener à de nouveaux investissements suite au repositionnement de plusieurs entreprises.

- Règlement de créneau

Afin d'**établir des règles de fonctionnement claires** sur la mission, la composition du comité, la durée des mandats, la périodicité des rencontres, le processus de prise de décision, les conflits d'intérêts, etc., les comités de créneau peuvent se doter d'un règlement qui sera remis à l'ensemble des membres du comité.

Exemple :

- ✓ Créneau Bioalimentaire – Montérégie.

- Coordination du créneau

L'embauche d'un coordonnateur est unanimement reconnue comme l'élément déclencheur de la mise en œuvre du plan d'action.

Le coordonnateur, qui relève directement du comité de créneau, et ce, quelle que soit la structure de gestion choisie (organisme dédié au créneau ou organisme partenaire), a pour mandat principal la mise en œuvre du plan d'action. Même si l'employeur est un organisme partenaire, le coordonnateur **doit rendre des comptes au comité de créneau** et remplir les mandats confiés par celui-ci.

À ce jour, près d'une trentaine de coordonnateurs sont en poste.

- Programmation annuelle et bilan

Étant donné les changements de contexte économique, un ajustement régulier des plans d'action et l'identification de priorités annuelles sont nécessaires. **La réalisation de bilans annuels pour fin de suivi et d'évaluation des retombées** permet également au comité de créneau de se réajuster en fonction de l'évolution de l'environnement des entreprises et de leurs besoins. Des indicateurs permettant de mesurer adéquatement l'atteinte des objectifs doivent être utilisés pour une meilleure évaluation des résultats.

Exemples :

- ✓ Créneau Ressources, sciences et technologies marines – Bas-Saint-Laurent.
- ✓ Créneau Valorisation de la tourbe – Bas-Saint-Laurent.

- Projets

Dans le cadre du Fonds de soutien au développement des créneaux d'excellence (FSDCE), chaque région bénéficie d'une enveloppe de 4 M\$ ou de 4,8M\$ pour les régions ressources. Les comités régionaux et de créneau ont la responsabilité de s'assurer d'une affectation équitable des fonds entre les différents créneaux.

Avant d'être présentés au MDEIE pour l'octroi d'une aide, les projets doivent donc avoir obtenu l'approbation du comité de créneau (résolution) et du comité régional.

Les directions régionales du MDEIE agissent comme conseil et support auprès des comités de créneau pour le montage des dossiers.

Des règles de gestion régissent le FSDCE, et en tant que ministère responsable du programme et du fonds, le MDEIE doit s'assurer que les projets présentés répondent bien aux critères établis dans le guide de gestion du fonds d'une part, et aux objectifs généraux visés par le projet ACCORD d'autre part.

Une éventuelle régionalisation de la démarche pour l'approbation des projets devrait obligatoirement se faire à l'intérieur de ces règles administratives.

3 – La communication

Bien que la deuxième phase du projet ACCORD soit bien entamée, soit celle de la mise en œuvre des plans d'action, le projet souffre d'un certain manque de visibilité et n'est pas suffisamment connu et compris en région. Plusieurs suggestions ont été apportées afin de remédier à ces lacunes.

Développer des outils et des moyens performants de communication

- Effectuer une campagne publicitaire qui explique la démarche ACCORD, son processus et ses objectifs.
- Communiquer les objectifs de la démarche ACCORD aux autres ministères pour s'assurer de leur collaboration.
- Diffuser les résultats concrets liés à la démarche ACCORD et au développement des créneaux d'excellence à travers plusieurs canaux d'information (bulletins d'information, site web, etc.).
- Faire un cahier spécial sur la démarche ACCORD dans plusieurs journaux.
- Créer un site web ACCORD accessible à tous les intervenants de la démarche.
- Publier un bulletin d'information ACCORD.
- Participer à des salons ou des expositions pour rejoindre les personnes touchées par la démarche.
- Organiser des événements thématiques autour de thèmes d'intérêts communs.
- Demander à des instances régionales de développement économique ou à des organismes paragouvernementaux de diffuser de l'information ACCORD sur leur site web ou leurs bulletins d'information (PQCA, SADC, CLD, CRÉ).
- Diffuser de l'information sur la démarche ACCORD auprès d'associations de gens d'affaires.
- Associer la démarche ACCORD à des projets bien précis afin de rendre le projet ACCORD plus concret aux yeux de la population.

Exemples :

- ✓ Créneau Techno-mines souterraines – Abitibi-Témiscamingue : www.misaat.org.
- ✓ Créneau Bioalimentaire – Montérégie : <http://bioalimentaire.ca/>.
- ✓ Créneau Équipements de transport – Centre-du-Québec : bulletin électronique trimestriel : http://www.transportail.net/accord/fr/bulletins/bulletin_vol3_no4.shtml.
- ✓ Créneau Transformation du bois d'apparence et composites – Estrie : accroissement de la productivité et de la flexibilité des entreprises par des actions de veille commerciale (vigie stratégique) et la mise en place d'une plate-forme technologique : Service Intégré du Bois (<http://www.sib-estrie.qc.ca/>).

Élaborer des stratégies de communication régionales

- Définir une stratégie de communication de la démarche ACCORD dans chaque région, propre à ses créneaux.
- Les coordonnateurs de créneau peuvent accroître la visibilité de leur créneau en organisant des activités de communication.
- Pour chaque créneau, produire un document d'information sur la définition du créneau, son industrie et les entreprises qui le composent.
- Favoriser les interactions entre les régions afin que chacun puisse partager ses idées en matière de communication.
- Un budget devrait être accordé aux directions régionales pour l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de communication.

Exemples:

- ✓ Créneau Matériaux composites et plastique – Chaudière-Appalaches : création d'une image de marque : la Vallée de la plasturgie.
- ✓ Créneau Aliments santé – Capitale-Nationale : création d'une image de marque (www.consortiumalimentssante.ca).

4 – La collaboration intercréneaux

Plusieurs participants ont témoigné de l'importance de **rechercher les complémentarités intercréneaux, notamment pour accroître les chances d'être compétitifs sur la scène internationale.**

En effet, quelle que soit la localisation géographique de l'entreprise ou son secteur d'activité, les enjeux sont souvent les mêmes : main-d'œuvre, commercialisation, etc.

Pour les secteurs d'activité apparentés, la situation est encore plus flagrante : les besoins des entreprises se rejoignent et les problématiques sont communes.

La collaboration intercréneaux est donc très importante et encouragée, car elle permet notamment :

- d'assurer une complémentarité dans les actions,
- une utilisation optimale des ressources et expertises (accroître l'efficacité),
- d'échanger sur les expériences (benchmarking),
- de ne pas dupliquer des projets de même nature,
- de partager l'information stratégique,
- de regrouper une masse critique d'entreprises plus importante (dynamiser les forces),
- d'aborder une vision commune de l'industrie.

Également, les contacts directs entre créneaux contribuent de façon significative au développement de projets concrets de collaboration.

Exemples :

- ✓ Le créneau Micro/Nano-technologies pour l'électronique de pointe est né de la fusion des créneaux Microélectronique de pointe de l'Estrie et Fabrication de composantes microélectroniques de la Montérégie, et ce, à la demande des industriels des deux régions.
- ✓ Transport : mise en place d'un comité interrégional des créneaux liés au transport (Centre-du-Québec, Montérégie, Estrie et Laurentides) pour la réalisation de projets communs tels que cartographie des entreprises, image marketing commune pour le positionnement à l'international, etc.
- ✓ Agriculture nordique : rencontres interrégionales avec les créneaux apparentés pour assurer la complémentarité des champs d'intervention et favoriser les maillages ou les partenariats d'affaires.
- ✓ Meuble : le comité interrégional meuble regroupe les présidents des comités de créneaux liés au meuble des régions du Centre-du-Québec, de Chaudière-Appalaches, de l'Estrie, de Lanaudière et de la Mauricie. Se réunissant régulièrement depuis l'automne 2005, ce comité vise à identifier et réaliser des actions interrégionales ainsi qu'à partager de l'information pertinente pour le développement de leurs créneaux.
- ✓ Lien entre le créneau de l'Aluminium (Saguenay) et les trois créneaux Transport : utilisation de l'aluminium dans la fabrication des équipements de transport.

5 – Enjeux au cœur de l'action des créneaux

- **Main-d'œuvre**

Au Québec, **la problématique de la main-d'œuvre est un défi majeur pour toutes les régions** et pour tous les secteurs d'activité.

La mise en place d'actions passe avant tout par l'identification détaillée des besoins des entreprises, ainsi que par la prévision à plus long terme des besoins. Les formations actuelles peuvent ainsi être adaptées et de nouveaux programmes peuvent être développés en fonction des besoins réels de l'industrie. L'exercice n'est cependant pas toujours facile, car il faut avant tout gagner la confiance des entreprises.

La participation active des autres intervenants au dossier (ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Emploi-Québec, comité sectoriel de main-d'œuvre, tables interordres, etc.) est une condition sine qua non.

Exemples de réalisations :

- ✓ Créneau Technologies appliquées, filière divertissement interactif – Capitale-Nationale : création d'une école en divertissement interactif et de programmes adaptés suite à l'identification des besoins de main-d'œuvre par les entreprises et les institutions d'enseignement de tous les niveaux.
- ✓ Créneau Éolien – Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine : réalisation d'une étude sur les besoins de main-d'œuvre sur un horizon quinquennal en collaboration avec Emploi-Québec.
- ✓ Créneau Meuble – Centre-du-Québec : réalisation de vidéos de formation destinées aux opérateurs de machines à bois.
- ✓ Créneau Meuble, 2^e et 3^e transformations – Lanaudière : mise en place d'un nouveau programme de formation (AEP) qui compte 20 % du temps de formation en entreprise.
- ✓ Créneau Meuble – Mauricie : mise en place d'une formation professionnelle et technique répondant aux besoins des entreprises du créneau.
- ✓ Créneau Structures complexes et composantes métalliques – Lanaudière : recrutement de main-d'œuvre étrangère : embauche d'une dizaine de soudeurs en provenance du Costa Rica.
- ✓ Créneau Transformation du bois d'apparence et composites – Estrie : mise en place d'outils communs d'intervention pour l'attraction, la qualification et la rétention de la main-d'œuvre.
- ✓ Créneau Techno-mines souterraines – Abitibi-Témiscamingue : élaboration, en trois langues, de plusieurs campagnes de promotion des métiers dans le secteur des mines.

• Innovation

L'innovation est un des moyens les plus probants pour se démarquer de la compétition. Cependant, les petites et moyennes entreprises n'ont pas toujours les ressources nécessaires (connaissance, argent, main-d'œuvre) pour s'engager dans un processus d'innovation.

De plus, l'innovation est encore trop souvent considérée comme un coût par les entreprises, alors qu'il s'agit plutôt de l'investissement le plus sûr pour assurer leur avenir. La méconnaissance des mécanismes de l'innovation et des programmes reliés est également un frein pour bon nombre d'entreprises.

Pour générer l'innovation, il faut réunir les experts issus des organismes de recherche et des entreprises afin d'identifier les problématiques, de faire connaître les innovations existantes ou de développer les innovations requises pour se démarquer. Plusieurs créneaux se sont engagés dans cette voie et travaillent de concert avec les organisations en place afin de faire connaître aux entreprises les services disponibles.

Le réseautage est également un excellent moyen pour générer des partenariats de recherche entre entreprises ou entre entreprises et centres de recherche.

Exemples :

- ✓ Créneau Groupe MR3, récupération et mise en valeur des matières résiduelles – Centre-du-Québec : transfert de technologie de Bio3D France vers MEC Torrification : nouveau four à bois par CO² caloporteur.
- ✓ Créneau Meuble – Mauricie : participation des entreprises à des projets de recherche universitaire, notamment avec la Chaire de l'UQTR.
- ✓ Créneau Transformation du bois d'apparence et composites – Estrie : implantation d'une chaîne de traçabilité permettant à une dizaine d'entreprises d'obtenir la certification Forest Stewardship Council (FSC).
- ✓ Créneau Micro/Nano-technologies pour l'électronique de pointe – Estrie-Montérégie : création d'un centre de recherche précompétitif en assemblage de tests : « packaging » microélectronique.
- ✓ Créneau Transformation du bois d'apparence et composites – Estrie : création du Centre de productique intégrée du Québec : laboratoire doté d'équipements manufacturiers

permettant de simuler des environnements industriels configurables sans avoir à perturber la production des entreprises.

- ✓ Créneau Matériaux composites et plastique – Chaudière-Appalaches : mise en place d'un consortium de recherche industrielle.
- ✓ Créneau Transformation des métaux ferreux et nouveaux matériaux associés – Montérégie : création du Centre de services spécialisés en métallurgie des poudres et valorisation des résidus métalliques pour un nouvel épandage pour les routes (trois entreprises impliquées : QIT Fer et titane, les Forges de Sorel et Mittal Atcelor).

- **Le développement international**

Le développement des créneaux sur la scène internationale est un des principaux objectifs du projet ACCORD. Le développement économique des régions et du Québec en général passe en effet par une plus grande présence sur le marché nord-américain et mondial.

L'accès aux marchés extérieurs diffère selon le niveau d'expertise des créneaux et la capacité des entreprises à être concurrentielles. Certains créneaux ont amorcé l'élaboration de plans d'affaires solides à l'international, d'autres sont encore à l'étape de réflexion.

Un arrimage avec les programmes et ressources en place est avant tout nécessaire : MDEIE, ORPEX, bureaux du Québec à l'étranger, consulats et ambassades du Canada, etc.

Plusieurs créneaux ont développé des liens avec des « clusters » apparentés à l'étranger, ce qui a permis, par exemple, la mise en place de projets collaboratifs de recherche ou le transfert d'expertise.

L'organisation de missions à l'étranger ou de programmes de stage entre clusters de même secteur d'activité et la tenue d'événements internationaux, comme le Symposium des créneaux d'excellence québécois et des pôles de compétitivité français, sont d'excellentes initiatives qui favorisent le développement international des créneaux.

Exemples :

- ✓ Créneau Meuble, 2^e et 3^e transformations – Lanaudière : la mise en commun des expertises a permis d'obtenir de nouveaux contrats aux États-Unis pour un montant de plus de 1 M\$.
- ✓ Créneau Ressources, sciences et technologies marines – Québec maritime : plusieurs projets avec des pôles de compétitivité français. Projets issus du Symposium.
- ✓ Créneau Groupe MR3, récupération et mise en valeur des matières résiduelles – Centre-du-Québec : création d'une coentreprise entre Finaxo Environnement (France) et recyclage Granutech. Projet issu du Symposium.
- ✓ Créneaux Équipements de transport – Centre-du-Québec, Matériel de transport – Estrie et Techno-mines souterraines – Abitibi-Témiscamingue : mission en Russie en septembre 2008 avec le ministre Bachand.
- ✓ Créneau Structures complexes et composantes métalliques – Lanaudière : création de Axem alliance, un regroupement d'entreprises pour soumissionner sur des projets majeurs (<http://axemalliance.com/fr/index.php>).
- ✓ Créneau Micro/Nano-technologies pour l'électronique de pointe – Estrie-Montérégie : corridor de la microélectronique : de la Montérégie, en passant par l'Estrie et jusqu'à Albany; développement de partenariats et signature d'ententes avec des pôles en microélectronique à l'étranger : Minatec en France et Albany Nanotech aux USA; interventions de plusieurs membres du créneau, à titre d'experts, à des conférences internationales.

Note additionnelle

Des informations complémentaires sont disponibles :

- ☛ sur le site Internet du ministère, à l'onglet Projet ACCORD : www.mdeie.gouv.qc.ca
 - * Fiches créneaux
 - * Capsules
- ☛ auprès de votre direction régionale :
 - * Présentations des conférenciers
 - * Liste des participants