

**LANCEMENT D'UN PROJET DE PROMOTION DES  
MÉTIERS ET CARRIÈRES DE L'INDUSTRIE MINIÈRE**



Bonjour à tous,

Nous vous informons du dépôt d'un projet d'innovation au Ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation pour fin de financement via le Fonds de soutien au développement des créneaux d'excellence en date du 28 juillet 2008. Il s'agit du projet « Viens briller sous terre avec nous ». Ce projet a été présenté à la Filière d'Experts Formation et main-d'œuvre de MISA par Les Productions d'OR en janvier dernier et est mis sur pied par Les Productions d'OR, MISA et plusieurs autres partenaires industriels, institutionnels et ministériels.

La pénurie de travailleurs qualifiés à laquelle fait face l'industrie minière oblige à mettre en œuvre des moyens d'attraction et de rétention de personnel rapides et efficaces.

Plusieurs d'entre vous ont déjà eu la chance de visionner le documentaire « Briller sous terre », réalisé par Les Productions d'OR. Ce film, qui détaille et vulgarise les métiers et professions exercés dans les mines souterraines, connaît un franc succès.

Le documentaire est si bien accueilli qu'il sera utilisé dans le cadre du présent projet afin d'effectuer la promotion positive des métiers et carrières de l'industrie minière auprès des étudiants de deuxième cycle du secondaire de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec. Cette campagne de promotion aura lieu à l'automne 2008. Le projet, cadrant parfaitement dans les programmes d'orientations des Commissions scolaires et des écoles secondaires des régions de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec, a reçu de ces derniers un accueil fort enthousiaste.

***Le projet étant à l'étape de recherche de partenaires et de financement, nous sollicitons l'appui des intéressés.***

Pour tout intérêt de participation, questions ou commentaires, veuillez contacter Les Productions d'OR ([info@productionsdor.ca](mailto:info@productionsdor.ca)) ou MISA (819 759-3611 poste #232; [marie-pier.bernard@misaat.org](mailto:marie-pier.bernard@misaat.org)). [Vous pouvez également consulter le devis de projet et la lettre joints à ce message pour plus de détails.](#)

Toute collaboration dans le projet, que ce soit en argent ou en services sera grandement appréciée. Évidemment, votre participation vous permettra d'obtenir une belle visibilité auprès des étudiants du territoire.

Travaillons en partenariat afin de nous assurer une relève dynamique et qualifiée pour demain! Merci à tous et au plaisir de collaborer avec vous pour la réussite du projet « Viens briller sous terre avec nous »!

*Si vous ne désirez plus recevoir le bulletin La Misajour, veuillez nous le signifier aux coordonnées indiquées ci-dessous.*

Sources : Marie-Pier Bernard, B.A.A., *Adjointe au Directeur général*  
Téléphone : 819 759-3611 p. 232  
Courriel : [marie-pier.bernard@misaat.org](mailto:marie-pier.bernard@misaat.org)  
Date de Misajour : 29 juillet 2008



[www.misaat.org](http://www.misaat.org)

Preissac, le 29 juillet 2008

Chers collègues,

Dans le cadre de ses activités, MISA vise entre autres la promotion et la sensibilisation positive de l'image de l'industrie minière auprès du grand public ainsi qu'auprès de la main-d'œuvre potentielle du secteur. Comme vous savez, la pénurie de travailleurs qualifiés à laquelle fait face notre industrie nous oblige à mettre en œuvre des moyens d'attraction et de rétention de personnel rapides et efficaces.

Plusieurs d'entre vous ont déjà eu la chance de visionner le documentaire « Briller sous terre », réalisé par Les Productions d'OR. Ce film, qui détaille et vulgarise les métiers et les professions exercés dans les mines souterraines, connaît un franc succès!

Le documentaire est si bien accueilli que, en collaboration avec MISA et plusieurs autres partenaires privés et gouvernementaux, Les Productions d'OR sont à mettre sur pied un grand projet, ayant déjà été annoncé dans le bulletin numérique La MISAJOUR du 2 avril 2008, visant la promotion positive des métiers et carrières de l'industrie minière auprès des étudiants de deuxième cycle du secondaire de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec. Cette campagne de promotion aura lieu à l'automne 2008 et utilisera le film « Briller sous terre ». À cet effet, les Commissions scolaires et les écoles secondaires des régions de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec accueillant des élèves de 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaires ont toutes été récemment contactées pour la planification du projet. Le projet, cadrant parfaitement dans les programmes d'orientation des établissements d'enseignement, a reçu de ces derniers un accueil fort enthousiaste.

Puisque le succès du projet dépend maintenant en grande partie de la participation de partenaires industriels, nous sollicitons votre appui. **Vous trouverez tous les détails du projet dans le devis disponible en remorque de ce courriel.**



Aussi, il vous est possible de vous procurer un exemplaire du documentaire DVD « Briller sous terre » en contactant Les Productions d'OR ( [info@productionsdor.ca](mailto:info@productionsdor.ca) ) ou MISA (819 759-3611 poste #232; [marie-pier.bernard@misaat.org](mailto:marie-pier.bernard@misaat.org) ).

Toute collaboration dans le projet, que ce soit en argent ou en services (voir Annexe A détaillant les façons de participer) sera grandement appréciée. Évidemment, votre participation vous permettra d'obtenir une belle visibilité (voir Annexe D) auprès des étudiants de votre municipalité, mais aussi de tout le territoire.

*Veillez noter que, pour des questions de logistiques, les confirmations de participation reçues en date du 12 septembre 2008 seront considérées comme étant les participations totales au projet. Ainsi, l'ampleur du projet sera dépendante des réponses reçues à cette date.*

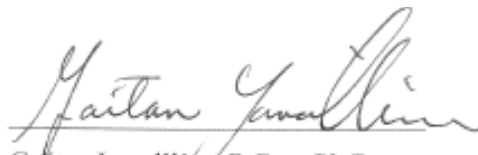
Pour toute suggestion ou demande d'information, veuillez contacter Les Productions d'OR ( [info@productionsdor.ca](mailto:info@productionsdor.ca) ) ou MISA ( [marie-pier.bernard@misaat.org](mailto:marie-pier.bernard@misaat.org) ; 819 759-3611 poste #232). Pour participer au projet, veuillez nous retourner le Formulaire de participation, disponible en Annexe C, rempli par courriel aux coordonnées indiquées ci-dessus ou par fax (819-759-3551, adressé à MISA) avant le 12 septembre 2008.

Travaillons en partenariat afin de nous assurer une relève dynamique et qualifiée pour demain !

Merci à tous et au plaisir de collaborer avec vous, chers collègues, pour la réussite du projet « Viens briller sous terre avec nous »!



Caroline Laplante  
Les productions d'OR



Gaetan Lavallière, P.Geo, Ph.D  
Directeur général – MISA

## ANNEXE A

**Voici comment vous pouvez participer au projet et faire briller notre industrie aux yeux des jeunes qui formeront la relève des prochaines années :**

- 1) Comme commanditaire financier. Tout montant qui nous permettra d'atteindre l'investissement total de **120 000\$** recherché pour la mise en œuvre du projet est grandement apprécié;
- 2) Pour les mines souterraines, en acceptant d'accueillir un groupe d'étudiants des secondaires 3 à 5 de votre municipalité (voir ANNEXE B) pour une visite sous terre qui aurait probablement lieu à l'automne/hiver 2008 (selon votre disponibilité et celle des écoles secondaires). Nous allons jumeler chaque école secondaire participante à une mine. Nous planifierons les visites en fonction des réalités et des limites de chaque mine participante. Nous nous chargerons du transport et de l'organisation;
- 3) En libérant une personne, une journée, pour nous aider à rencontrer les étudiants directement dans leur école secondaire. Nous aurons besoin de quelques personnes dynamiques et passionnées qui connaissent bien les opérations souterraines pour nous aider à visiter certaines écoles. Particulièrement celles à l'extérieur de Rouyn-Noranda. Nous nous chargerons de l'organisation avec les écoles, fournirons l'équipement incluant un format de présentation que vous serez libre de suivre (voir les détails des grands shows dans le devis de projet ci-joint), et dédommagerons pour les honoraires et les frais liés au déplacement des animateurs;

- 4) En fournissant quelques échantillons de minerai. Par exemple de petits bouts de carotte de sulfures massifs (Cu, Zn, Pb, Ni, etc...) ou des échantillons contenant un peu d'or visible. Vous pouvez identifier vos échantillons avec le nom ou le logo de la mine afin de vous donner plus de visibilité;
- 5) Si vous voulez ajouter des articles promotionnels de votre entreprise dans les « kits » remis aux étudiants (voir détails dans le devis de projet), allez-y! Les jeunes apprécieront et vous ferez connaître encore mieux votre entreprise!

*\* Voir Annexe D pour connaître le plan de visibilité offert aux partenaires du projet.*

## ANNEXE B

Liste des villes où il y a une école secondaire que nous inviterons pour une visite sous terre :

- Rouyn-Noranda
- La Sarre
- Macamic
- Amos
- Barraute
- Val-d'Or
- Malartic
- Senneterre
- Témiscamingue
- Chibougamau
- Chapais
- Matagami
- Lebel-sur-Quévillon
- Radisson
- Notre-Dame-du-Nord
- Latulipe
- Lorrainville

À quelle(s) ville(s) aimeriez-vous que votre mine soit jumelée ?

ANNEXE C

**Formulaire de participation au projet *Viens briller sous terre avec nous!***

Nom de l'organisation : \_\_\_\_\_

Type de participation :

**Financière** (Pour une participation financière au projet, veuillez émettre le chèque au nom des Productions d'OR et le faire parvenir par la poste au : 840 rang de la Croix, Mont-Brun, Québec, J0Z 2Y0)

Montant : \_\_\_\_\_ \$. Un reçu vous sera expédié par la poste.

**Visite sous terre aux étudiants**

- Nombre d'étudiants pouvant être accueillis : \_\_\_\_\_
- Villes pouvant être jumelées à votre mine, par ordre de priorité d'intérêt (voir Annexe B) :
  - 1) \_\_\_\_\_
  - 2) \_\_\_\_\_
  - 3) \_\_\_\_\_
  - 4) \_\_\_\_\_

Particularités et/ou limites (âge minimum, grandeur minimum, qu'est-ce que les visiteurs doivent fournir, heure de la visite, lunch, dates, jour de la semaine, nombre de personnes par visite, etc...):

---

---

---

---

---

---

---

---

**Un membre de notre équipe pourra être libéré pour rencontrer les étudiants de l'école secondaire de la ville de (voir Annexe B pour la liste des villes):**

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_

**Offre d'échantillons** (Pour le don d'échantillons, vous n'avez qu'à faire parvenir le tout à : Les Productions d'OR, 840 rang de la Croix, Mont-Brun, Québec, J0Z 2Y0)

Type d'échantillon : \_\_\_\_\_

Nombre d'échantillons : \_\_\_\_\_

**Articles promotionnels aux étudiants** (Pour fournir des articles promotionnels, vous n'avez qu'à faire parvenir le tout à : Les Productions d'OR, 840 rang de la Croix, Mont-Brun, Québec, J0Z 2Y0)

Type d'article : \_\_\_\_\_

Nombre d'articles : \_\_\_\_\_

**Signature :** \_\_\_\_\_

**Prénom et nom (en lettres moulées) :** \_\_\_\_\_

**Poste :** \_\_\_\_\_

**Personne à contacter pour donner suite au projet :** \_\_\_\_\_




**Numéro de téléphone :** \_\_\_\_\_ **Poste :** \_\_\_\_\_

**ANNEXE D**

**Plan de visibilité**

Le plan de visibilité des partenaires du projet inclut la visibilité de votre logo, au prorata de votre contribution, apparaissant sur le matériel qui sera remis aux étudiants rencontrés (sac en tissus réutilisable et dépliant d'information sur les métiers, carrières et formations de l'industrie minière). Aussi, il vous est possible d'apposer le logo ou le nom de votre organisation sur les échantillons que vous nous fournirez, le cas échéant.

Veillez noter que les contributions en argent et en nature seront compilées de façon cumulative pour la détermination de la visibilité de chacun des partenaires; chaque contribution en nature étant considérée de façon équivalente à une contribution en argent de 1 000\$.

<p><b>Contribution en argent de 1 000\$ ou <u>une</u> contribution en nature</b> (déplacement d'une personne de l'équipe pour rencontre des étudiants dans une école secondaire, offre de visite(s) sous terre);</p>	<p><b>Contribution en argent de 5 000\$;</b></p>	<p><b>Contribution en argent de 10 000\$ et plus;</b></p>
<p><b>Visibilité du logo.</b></p>  <p><b>Lien de notre site Internet vers le vôtre</b></p>	<p><b>Visibilité du logo;</b></p>  <p><b>Lien de notre site Internet vers le vôtre</b></p>	<p><b>Visibilité du logo;</b></p>  <p><b>Lien de notre site Internet vers le vôtre ;</b></p> <p><b><u>**Plus la remise d'une bourse d'étude au nom de votre organisation**</u></b></p>

## *Le contexte*

Alors que les projets miniers se multiplient, que l'effort d'exploration à la Baie James et en Abitibi-Témiscamingue porte fruit avec de nombreuses découvertes, que les compagnies québécoises et canadiennes investissent massivement dans des programmes d'exploration autour de leurs infrastructures et envahissent la planète, que le prix des métaux grimpe, ce formidable élan que connaît l'industrie minière est freiné par le manque de main-d'œuvre qualifiée. Des 92 000 emplois qui devront être comblés au cours de la prochaine décennie pour assurer la pérennité de l'industrie minière au Canada, bon nombre seront au Québec.

La situation est bien connue des gens de l'industrie et des diverses associations telles que l'Association de l'exploration minière du Québec (AEMQ), l'Association minière du Québec (AMQ) et MISA.

L'industrie minière demeure mal comprise du grand public et des jeunes qui ne considèrent que rarement faire carrière dans une industrie encore perçue comme dangereuse, polluante et archaïque.

Nous devons trouver de la relève ! C'est ce que, en association avec MISA et leurs partenaires, Les Productions d'OR vont faire. Voici donc le projet « Viens briller sous terre avec nous ».

## ***Le projet « Viens briller sous terre avec nous »***

Dans l'optique qu'il faille démystifier l'industrie minière, faire connaître les possibilités de carrière formidables qu'on y trouve et briser les préjugés trop répandus dans le grand public, Les Productions d'OR utiliseront leur film « Briller sous terre » afin de faire une tournée promotionnelle des écoles secondaires de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec.

Comme chacun sait, un bon outil éducatif ne devient vraiment efficace que lorsqu'un suivi est prévu auprès des gens intéressés. Le projet « Viens briller sous terre avec nous » est construit de la façon suivante :

- 1) Le grand show aux 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaires pour allumer la flamme ;
- 2) Le concours « Viens briller sous terre avec nous » afin d'assurer un suivi à court terme ;

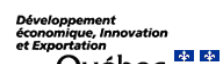
Le suivi à long terme est discuté plus bas avec le deuxième projet qui vous est soumis par les Productions d'OR : le projet « Plus que de l'or ! ».

## *Méthodologie du projet « Viens briller sous terre avec nous »*

À l'automne 2008, Les Productions d'OR vont initier le projet « Viens briller sous terre avec nous ». Voici le détail de chaque phase du projet :

### **1) Le grand show aux 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaires (octobre à décembre 2008)**

- Visiter les écoles secondaires de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec pour présenter le film « Briller sous terre » qui fait une promotion positive des professions exercées dans les Techno-Mines souterraines québécoises.
- Suite à la présentation, répondre aux questions et discuter avec les étudiants. En association avec le Laboratoire de recherche Télébec en communications souterraines, nous utiliserons une caméra afin de pouvoir communiquer en temps réel avec un travailleur sous terre ! C'est un moyen de rendre les mines accessibles en plus d'en montrer le côté technologique.
- Tirage de quelques échantillons d'or, de sulfures massifs et de fossiles.
- Lancer le concours « Viens briller sous terre avec nous » où les gagnants feront une visite sous terre dans une vraie mine ! (voir détails plus bas)
- À la fin de la présentation, remettre aux étudiants un « kit » contenant un exemplaire du DVD de « Briller sous terre », un document détaillant les professions du film et leurs prés requis académiques, et une liste des bons



sites Internet sur l'industrie minière. Si des compagnies ou organismes veulent y ajouter des articles promotionnels, nous les incluons dans le « kit ». Le tout sera présenté dans un sac en tissus réutilisables portant les logos en couleur de nos commanditaires.

Le public ciblé est constitué des étudiants des 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaires, car ces jeunes sont à l'âge de faire un choix de carrière et ils seront sur le marché du travail à brève échéance, pouvant ainsi répondre à la pénurie de main-d'œuvre rapidement.

## 2) Le concours « Viens briller sous terre avec nous » (automne 08 et hiver 09)

Au cours des grands shows, nous lancerons le concours « Viens briller sous terre avec nous ». Il s'agira d'un concours régional où tous les jeunes ciblés pourront participer en soumettant un texte d'une page au maximum décrivant leur intérêt et leur motivation pour les carrières dans l'industrie minière.

Les gagnants, identifiés avec l'aide des écoles, seront les jeunes qui semblent les plus allumés et non seulement les premiers de classe. Après tout, avec la variété d'emplois exercés dans les mines, il y a de la place pour plusieurs types de personnes. C'est l'intérêt qui compte! Et pour soutenir leur intérêt, nous les inviterons à visiter une vraie mine souterraine.

# les productions d'OR



Nous décernerons aussi quelques bourses d'études parmi les gagnants. Les bourses pourront être nommées en l'honneur de nos commanditaires importants. Une belle visibilité pour vous!



## *L'impact du projet « Viens briller sous terre avec nous »*

Ce seront environ **5 500** étudiants en région ainsi que leur famille qui seront directement rejoints! La remise d'un exemplaire du DVD « Briller sous terre » à chaque étudiant permettra de pénétrer les foyers et ainsi de toucher le public en général et les jeunes adultes qu'une réorientation de carrière pourrait intéresser. Car sachons-le, l'industrie minière a un immense travail à faire sur son image public et les parents qui ont une mauvaise conception de l'industrie dissuaderont leurs enfants de se diriger vers les carrières dans les mines. Tout le monde y perd!

En plus, si le financement le permet, nous enverrons un exemplaire du DVD et de la brochure sur les métiers et les professions du film dans chaque école secondaire du reste du Québec.

Le projet « Viens briller sous terre avec nous » sera le gros show dans les écoles secondaires en 2008. Les Productions d'OR récidiveront en 2009 avec un autre gros show, mais celui-ci présentant les métiers et les carrières liés à l'exploration minière, avec le film « Plus que de l'or ! » qui est présentement en production.

***En tant que commanditaire du projet « Viens briller sous terre avec nous », vous obtiendrez :***

- Une belle visibilité car votre logo apparaîtra sur les documents et les « kits » remis aux étudiants, incluant les sacs réutilisables;
- Nous mettrons un lien de notre site Internet vers le vôtre;
- Les bourses d'études pourront être nommées en l'honneur de nos commanditaires importants;
- Une chance unique de tisser des liens avec des travailleurs potentiels dans votre communauté.




## ***Plan de visibilité***

Le plan de visibilité des partenaires du projet inclut la visibilité de votre logo, au prorata de votre contribution, apparaissant sur le matériel qui sera remis aux étudiants rencontrés (sac en tissus réutilisable et dépliant d'information sur les métiers, carrières et formations de l'industrie minière). Aussi, il vous est possible d'apposer le logo ou le nom de votre organisation sur les échantillons que vous nous fournirez, le cas échéant.

Veillez noter que les contributions en argent et en nature seront compilées de façon cumulative pour la détermination de la visibilité de chacun des partenaires; chaque contribution en nature étant considérée de façon équivalente à une contribution en argent de 1 000 \$.



# les productions d'OR

<p><b>Contribution en argent de 1 000\$ et <u>une</u> contribution en nature</b> (déplacement d'une personne de l'équipe pour rencontre des étudiants dans une école secondaire, offre de visite(s) sous terre);</p>	<p><b>Contribution en argent de 5 000\$;</b></p>	<p><b>Contribution en argent de 10 000\$ et plus;</b></p>
<p><b>Visibilité du logo.</b></p>  <p><b>Lien de notre site Internet vers le vôtre</b></p>	<p><b>Visibilité du logo;</b></p>  <p><b>Lien de notre site Internet vers le vôtre</b></p>	<p><b>Visibilité du logo;</b></p>  <p><b>Lien de notre site Internet vers le vôtre ;</b></p> <p><b>**<u>Plus la remise d'une bourse d'étude au nom de votre organisation</u>**</b></p>

## ***Notre carte de visite : le documentaire DVD « Briller sous terre »***

Durant les 26 minutes que dure le documentaire DVD « Briller sous terre », les auditeurs suivent une géologue qui doit visiter un chantier dans lequel vient d'apparaître une veine d'or secondaire. En suivant le chemin emprunté par le minerai à partir de la carothèque jusqu'à la coulée des lingots d'or au moulin, les auditeurs rencontrent les mineurs, les foreurs aux diamants, les contremaîtres, les arpenteurs, les ingénieurs miniers, les mécaniciens, les opérateurs de treuil, les experts en environnement, les informaticiens, l'équipe de sauvetage minier, etc. Le film présente la variété d'emplois exercés dans une Techno-Mine souterraine ainsi que son côté technologique et respectueux de la sécurité et de l'environnement.

Malgré sa sortie récente, « Briller sous terre » connaît un franc succès :

« Un merveilleux film qui risque de changer votre vie ! Actuel et réaliste, " Briller sous terre " décrit les nombreux métiers et professions retrouvés dans une mine souterraine. Vous y découvrirez comment l'industrie minière demeure à l'avant-garde en santé et en sécurité, en environnement ainsi que dans les hautes technologies. Vous vous demanderez " Comment puis-je moi aussi marcher sur l'or ! " »  
- Département de génie des mines, Université McGill

« Film brillant de pédagogie. Tout néophyte serait capable, après sa vision, de mieux cerner les différentes étapes d'une exploitation minière. A suggérer à tout enseignant pragmatique soucieux de bien illustrer son enseignement. »



# les productions d'OR



- Département de technologie minérale, Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue,

Une conseillère en politique autochtone et promotion de Ressources Naturelles Canada a demandé une cinquantaine d'exemplaires de « Briller sous terre » et le présente déjà un peu partout au Canada. Quelle belle façon de faire valoir le dynamisme et l'expertise de l'industrie minière de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec à l'extérieur de la province !

L'Université McGill a déjà commandé une centaine d'exemplaires pour distribuer dans ses nombreuses activités de promotion.

« Briller sous terre » a été généreusement financé par IAMGOLD Corporation qui l'utilise en Équateur pour faire connaître aux communautés locales, parfois réticentes, les perspectives d'avenir qu'une éventuelle opération minière pourrait leur offrir. Notez que le documentaire est disponible en français, anglais et espagnol.





### *Finalemment*

Les Productions d'OR aimeraient vous compter parmi ses partenaires afin de valoriser l'image de l'industrie minière aux yeux du grand public et des étudiants.

Pour toute information supplémentaire, commentaire ou suggestion, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Caroline Laplante, géo, M.Sc.

[info@productionsdor.ca](mailto:info@productionsdor.ca)

[www.productionsdor.ca](http://www.productionsdor.ca)

